

**ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE  
CAMPAÑAS ELECTORALES Y DE GOBIERNO**



“Las campañas son, antes que nada,  
un fenómeno de comunicación y, en  
concreto, de comunicación política”

—Alejandro Muñoz Alonso

## » Nosotros

**Politikón** es una firma presente en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, dedicada al estudio y análisis del contexto sociopolítico del cada país. Trabajamos con los más altos estándares éticos y profesionales, garantizando precisión en el análisis de la información e innovación en el desarrollo de soluciones creativas a los desafíos que presentan nuestros clientes.

Nos especializamos en asesoramiento estratégico, opinión pública, campañas electorales, marketing político y digital, consultoría para dirigentes y partidos políticos e investigación de mercado.



# »» Contenidos

»» 1

## **Problemas & Soluciones**

Investigamos, analizamos y entregamos la mejor solución a nuestros clientes.

»» 2

## **Nuestros Servicios**

Presentamos los servicios que ofrecemos para campaña efectiva y ganadora.

»» 3

## **Nuestro Trabajo**

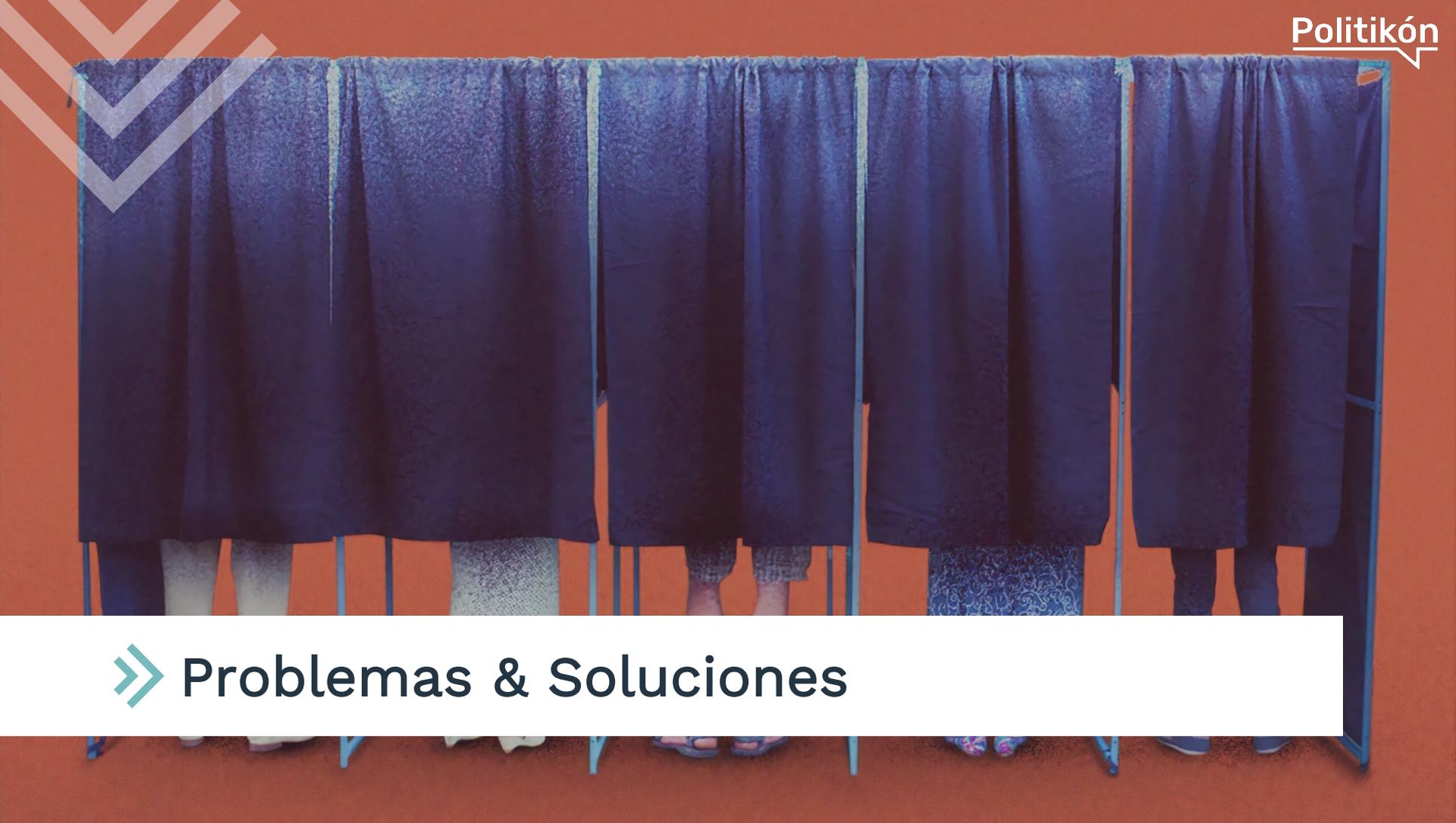
Hemos trabajado con candidatos a distintos cargos, en distintos países.

»» 4

## **Nuestro Equipo**

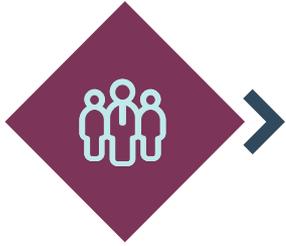
Trabajamos con los más altos estándares éticos y profesionales.





» Problemas & Soluciones

# » Entendemos el problema



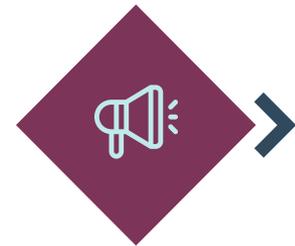
## **MALAS CAMPAÑAS**

Las campañas electorales tradicionales han quedado en el pasado »



## **ERA DIGITAL**

Los canales digitales se han apoderado del marketing político »



## **NUEVA INTERACCIÓN**

son medios eficaces para que candidatos interactúen con los electores.



## » Campañas actuales



### Falta de estrategia

Candidatos no tienen propuesta de valor ni una estrategia.



### Sin planificación

Muchos candidatos realizan campañas sin una planificación adecuada



### Sin branding

Falta de branding y no son profesionales en la creación de contenido.



### Redes Sociales

El manejo de redes sociales es básico, ya que no cuentan con una línea editorial.



### Página web

No tienen página web, no manejan bases de datos.



### Medios

No saben invertir en medios ni en redes sociales.



# » Nuestra Propuesta



## **Investigación**

Analizamos detalladamente el escenario político y electoral que enfrentará el candidato en el distrito correspondiente



## **Diseño y creación**

La creación de la estrategia electoral y el diseño de campaña se realiza con el mayor estándar y conocimiento



## **Implementación**

Nos preocupamos de llevar adelante la campaña de la mejor manera posible, de acuerdo a la realidad política local.

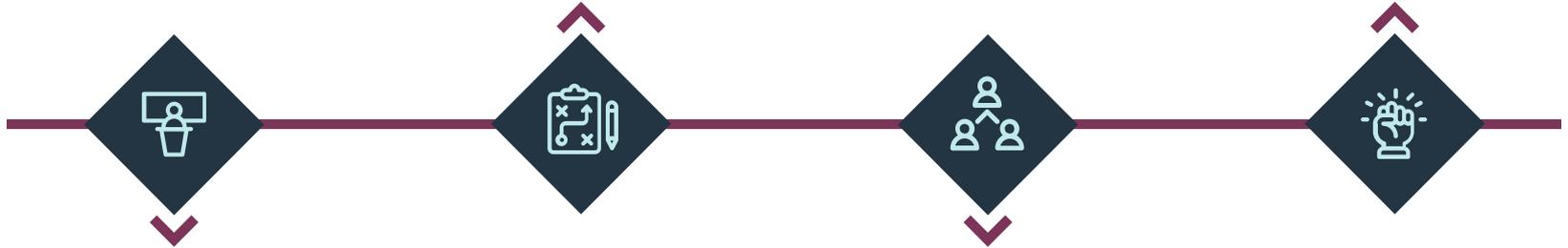
# » Nuestros Procesos

Creación y presentación de la estrategia electoral

Triunfo del candidato en las elecciones

**Paso 2**

**Paso 4**



**Paso 1**

**Paso 3**

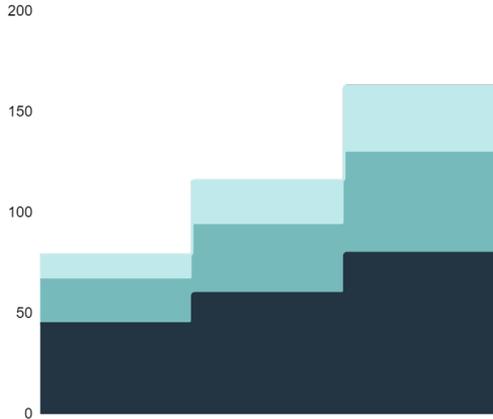
Investigación del escenario y mercado electoral

Implementación de la estrategia con una campaña efectiva



# » Investigación de mercado

## Tendencia electoral



## Opinión pública

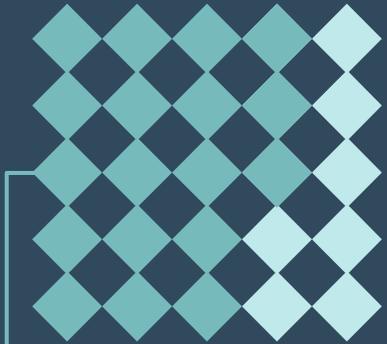


Estudiamos detalladamente toda la información que ayude a realizar una campaña efectiva y ganadora.



# » Investigamos el target

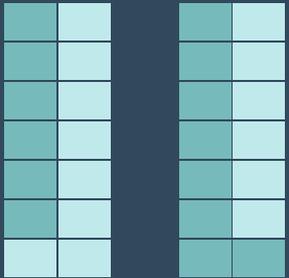
## Votantes



60,000

Interesados en la propuesta

## Género



60%

40%



## Edad

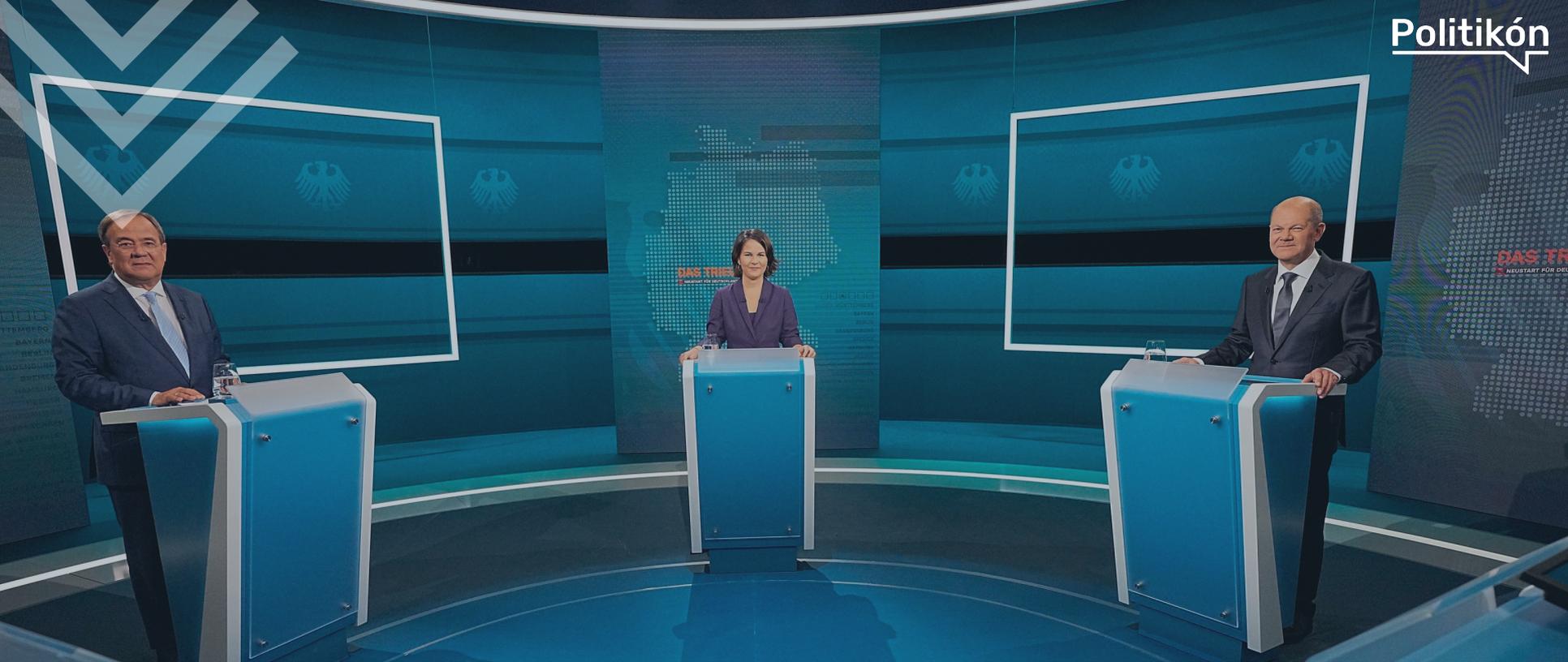


## Intereses

Derechos Humanos

Políticas Públicas





## » Nuestros Servicios

DAS TRIELL  
BAERBOCK | LASCHET | SCHOLZ  
 NEUSTART FÜR DEUTSCHLAND

# » Investigación & estrategia comunicacional



## **Investigación sobre la provincia de Bolívar**

- Cantidad de votantes en elecciones anteriores
- Cantidad de votantes por partidos en elecciones anteriores
- Cantidad de votos estimados para lograr el cargo
- Segmentación de la demografía de la población



## **Estrategia comunicacional en RRSS**

- Definición de un target de votante
- Segmentación en RRSS
- Definición de presupuesto a invertir en pauta.



# » Creación de identidad pública del candidato



## **Identidad Visual**

- Marca (colores, forma, fondo del diseño de marca y logo)
- Una sesión de fotografías en estudio y asesoría de estética personal
- Identidad digital (Instagram, Facebook, Twitter)
- Plantillas visuales para RRSS



## **Identidad Comunicacional**

- Colaboración en diseño gráfico de propuestas distritales del candidato
- Colaboración en definición de temáticas de interés al inicio de la campaña
- Definición del tono y estilo inicial del candidato
- Coaching audiovisual y supervisión de tono y estilo en grabación de videos

# » Planificación



## Trabajo ordenado

- Organización de ecosistema comunicacional (definición de las redes a utilizar, la periodicidad, estilo y tono de las publicaciones y la inversión de pauta)
- Calendarización de producción e implementación
- Pre-producción de la grabación de videos en terreno



# » Producción e implementación



## **Producción**

- Creación material gráfico
- Creación de material impreso
- Manejo de RRSS
- Creación material audiovisual
- Creación e implementación de una página web
- Actualización de página web con blogs escritos por el candidato.
- Contenido y envío de campañas de correo masivo y CRM en base a resultados
- Administración de medios pagados (inversión en RRSS y cotización en medios tradicionales)



# » Inteligencia de campaña



## Seguimiento

- Reportes KPI's definidos (alcance, interacciones, reproducciones, etc.)
- Identificación de mejoras basadas en reportes
- Implementación de las mejoras





## » Nuestro Trabajo

# » Identidad visual



» **Papelería**  
Calendarios para candidatos



**CRISTIAN ESCALANTE ALCALDE**  
*Andacollo necesita más!*

**UBERLINDA ALCALDESA 2021**  
#LACOMUNAQUEQUEREMOS

» **Logos de campaña**  
Diseñamos logos para candidatos a distintos cargos



## » Páginas web



### » Página web

Daniela Norambuena,  
concejala de La Serena, Chile  
[www.danielanorambuena.cl](http://www.danielanorambuena.cl)



### » Página web

Cristian Escalante, candidato  
a alcalde en Andacollo, Chile  
[www.andacollomas.cl](http://www.andacollomas.cl)

## » Gráficas para RRSS



## » Gráficas para redes sociales

Realizamos distintas gráficas, para lo que necesite el candidato o autoridad





» Nuestro Equipo

## » Consultores



**Brahian  
Camacho Onoa**

Cientista Político  
U. de Buenos Aires,  
Argentina



**Miguel  
Torres Romero**

Cientista Político  
U. de Buenos Aires,  
Argentina





# ¡Gracias!

¿Tienes alguna pregunta?

contacto@politikon.lat  
+56 9 8328 1705  
[www.politikon.lat](http://www.politikon.lat)



[www.politikon.ar](http://www.politikon.ar)



[www.politikon.cl](http://www.politikon.cl)



[www.politikon.com.co](http://www.politikon.com.co)



[www.politikon.ec](http://www.politikon.ec)



[www.politikon.pe](http://www.politikon.pe)



[www.politikon.uy](http://www.politikon.uy)

**Politikón**



[www.politikon.lat](http://www.politikon.lat)